

ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมของนักเรียน จังหวัดนครศรีธรรมราช  
ในการใช้สื่อออนไลน์ในการเรียน

KNOWLEDGE, ATTITUDE AND BEHAVIOR OF STUDENTS IN  
NAKHON SI THAMMARAT PROVINCE FOR USING ONLINE MEDIA IN STUDIES

เมธาวี จำเนียร<sup>1</sup> และกรรกฎ จำเนียร<sup>2</sup>  
Methawee Chamnian<sup>1</sup> and Korrakot Chamnian<sup>2</sup>

<sup>1</sup> หลักสูตรนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช

<sup>2</sup> หลักสูตรนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

จังหวัดนครศรีธรรมราช

E-mail: keaosanit@hotmail.com

---

### บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อสำรวจความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมของนักเรียน นครศรีธรรมราช ในการใช้สื่อออนไลน์ในการเรียน โดยกลุ่มตัวอย่างคือ นักเรียนจำนวน 7 โรงเรียน ในเขต อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยใช้แบบสอบถามโรงเรียนละ 100 คน รวม 700 คน ทั้งนี้ ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ และวิเคราะห์ผลโดยการใช้โปรแกรมประมวลผลทางสถิติ และหาค่าความถี่และร้อยละ ผลการวิจัยพบว่า ด้านความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างในการใช้สื่อออนไลน์ พบว่า ใน 1 สัปดาห์ กลุ่มตัวอย่างเปิดรับสื่อออนไลน์มากที่สุด โดยเปิดรับทุกวัน ประเภทสื่อสังคมออนไลน์ที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับมากที่สุดและเปิดรับทุกวัน คือ สื่อสังคมออนไลน์ ประเภทเฟซบุ๊ก การเลือกเปิดรับสื่อออนไลน์ ส่วนใหญ่ต้องการคุยกับเพื่อนมากที่สุด โดยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 6 โรงเรียนเลือกตอบมาเป็นอันดับแรก มีเพียง 1 โรงเรียนที่ให้เหตุผลว่าที่เลือกรับสื่อออนไลน์ เพราะต้องการติดตามข้อมูลข่าวสาร สินค้า ผลิตภัณฑ์ บริการต่าง ๆ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกใช้สื่อออนไลน์ผ่านสมาร์ทโฟน ซึ่งโดยส่วนมากใช้สื่อออนไลน์ที่บ้านและโรงเรียนตามลำดับ ระยะเวลาที่ใช้สื่อออนไลน์ต่อวัน 4-6 ชั่วโมง ช่วงเวลาที่ใช้สื่อมักเป็นช่วง กลางคืน (19.01-24.00 น.) และช่วงเย็น (16.01-19.00 น.) ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน กลุ่มตัวอย่างให้เหตุผลเป็นอันดับแรกที่ใช้สื่อออนไลน์ว่า ใช้เป็นแหล่งให้ความรู้และความบันเทิงไปพร้อม ๆ กัน นอกจากนี้ คือ ใช้เพื่อผ่อนคลายสมองหลังการเรียน และค้นหาข้อมูลได้รวดเร็ว

สำหรับปัญหาการใช้สื่อออนไลน์ในการเรียนของกลุ่มตัวอย่างอันดับแรก คือ ใช้เวลาในการใช้สื่อออนไลน์เกินเวลาที่สมควรจนส่งผลเสียต่อการเรียน เกิดปัญหาการพูดหยาบคายและทะเลาะวิวาทจากการใช้สื่อออนไลน์ ใช้สื่อออนไลน์ผ่านสมาร์ทโฟนหรือคอมพิวเตอร์ในขณะที่เรียน และแสดงพฤติกรรมก้าวร้าวซึ่งมีผลมาจากการเสพติดสื่อออนไลน์มากเกินไป

## คำสำคัญ

ความรู้ ทักษะคติ พฤติกรรม สื่อออนไลน์ในการเรียน

## ABSTRACT

This research aims at survey knowledge attitude and behavior of students in Nakhon Si Thammarat Province for using online media in studies. The samples are 700 students of Muang District, Nakhon Si Thammarat Province. The researchers use questionnaire with 100 samples for each school, totally 700 samples and this research is accidental sampling. To analyze results, the researchers employ Statistical Package for the Social Sciences and find out frequency and percentage. The finding is found that in case of their knowledge, attitude and behavior of samples for using online media in studies, in 1 week, students perceive online media most and they perceive every day. The type of online media which students perceive most and every day is facebook. For using online media, students want to chat with friends most; the result shows that students in 6 schools reply this issue as the primary reason. There is only 1 school which perceives online media for following information, goods, products or several services.

Most students use online media through smartphone and they use at their houses and schools respectively. The time period for using online media per day is 4-6 hours. The time using is at night (7.01 PM– 12.00 PM) and in the evening (4.00 PM-7.00 PM) in quite similar proportion. The students from 3 schools give reason to use online media that is for being resource for giving knowledge and entertainment as the same time. In addition, it is for relaxing stress from studies, chatting studies' problem and personal problem with teachers, searching for information and working with computer which is easy for recording information.

The problems in using online media in studies is copying information without analysis and synthesis, taking over time with online media until it harms their studies. Moreover, there are problems about speaking rudely and quarrelling resulted from using online media, using smartphone or computer during studying and expressing aggressive behavior resulted from over addition of online media.

## Keywords

Knowledge, Attitude and Behavior, Online Media in Studies

## ความสำคัญของปัญหา

จากการสำรวจพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทย ที่รวบรวมโดยสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สทอ. พบว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงระยะเวลา 13 ปี ตั้งแต่ปี 2544 มีจำนวนชั่วโมงการใช้งานอินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 76.3 และในการสำรวจครั้งล่าสุด (ปี 2557) มีถึงร้อยละ 13.9 ที่ใช้อินเทอร์เน็ตมากถึง 105 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี โดยนิยมใช้อุปกรณ์ประเภทแท็บเล็ต (Tablet) ในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มนักเรียนและผู้สูงอายุ เนื่องจากมีบริการประเภท Free WiFi คอยให้บริการมากยิ่งขึ้น (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน), 2557)

นอกจากนี้ พฤติกรรมของผู้ใช้สื่อเปลี่ยนไป ทุกคนต่างมีสมาร์ทโฟนพกพาติดตัว ซึ่งสมาร์ทโฟน รวมถึงอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ มีการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตที่รวดเร็ว ผู้ใช้สามารถเข้าถึงโลกออนไลน์ได้ทุกที่ทุกเวลา สามารถใช้งานได้หลากหลาย เรียกได้ว่า ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้ทุกเรื่องทุกสถานการณ์

อย่างไรก็ตาม ด้วยการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตที่คุ้นสมบัติที่รวดเร็ว เข้าถึงทุกช่องทาง (หลอมรวมกับสื่ออื่น ๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อโทรทัศน์) มีรูปแบบแปลกใหม่ น่าสนใจทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ส่งผลให้ผู้ใช้ โดยเฉพาะในเด็กและเยาวชน ใช้สื่อประเภทนี้อย่างขาดการรู้เท่าทันสื่อ และขาดความยับยั้งชั่งใจ จนหลาย ๆ ครั้งย่อมก่อให้เกิดปัญหา ทั้งปัญหาด้านสังคม ได้แก่ การล่อลวงในโลกออนไลน์ ก่อให้เกิดผลเสียทั้งร่างกายและทรัพย์สิน ปัญหาการความอยากได้อะไรก็มีเหมือนคนอื่นในโลกออนไลน์ เกิดสื่อลามกอนาจาร ฯลฯ นอกจากนี้ ยังก่อให้เกิดปัญหาด้านร่างกาย คือ ใช้สื่อประเภทนี้จนมีปัญหาด้านสุขภาพทั้งด้านสุขภาพกายและจิต และปัญหาการศึกษา ซึ่งในด้านการเรียนการสอนยุคปัจจุบัน คงไม่สามารถหลีกเลี่ยงการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตไปได้ เครื่องคอมพิวเตอร์สร้างความสะดวกรวดเร็วในการบันทึกข้อมูล มีความสามารถในการค้นหาข้อมูลความรู้อย่างกว้างขวางและรวดเร็ว รวมถึงการใช้เป็นเครื่องมือในการติดต่อสนทนากับผู้เรียนหรือระหว่างผู้เรียนด้วยกันเอง โดยเฉพาะผู้เรียนในระดับมัธยมศึกษาและอุดมศึกษาผู้นี้เติบโตไปพร้อมกับการติดต่อสื่อสารและการรับรู้ข้อมูลจากสื่อออนไลน์

จากปัญหาการใช้สื่อออนไลน์ของเยาวชนดังกล่าวข้างต้น คณะผู้วิจัยได้หยิบยกประเด็นการใช้สื่อออนไลน์ในการเรียนมาดำเนินการวิจัย กล่าวคือ เยาวชนในวัยเรียนใช้สื่อออนไลน์ในการเรียนที่ผิดวิธี ส่งผลเสียต่อการศึกษาค้นคว้า และการใช้ภาษาไทยที่ผิดเพี้ยน จนเกิดการวิบัติของภาษา ซึ่งในปัจจุบันมีหลายหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านภาษาและวัฒนธรรมของชาติ ตลอดจนสถาบันการศึกษาต่าง ๆ หันมาสนใจประเด็นปัญหาดังกล่าวมากขึ้น ทั้งนี้เพื่อร่วมกันแก้ปัญหาเพื่อปรับเปลี่ยนความรู้ทัศนคติ และพฤติกรรมของนักเรียนนักศึกษาให้ใช้สื่อออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

สำหรับใน จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นจังหวัดที่มีขนาดใหญ่ ที่มีประชากรมากถึง 1,548,028 คน (ที่ทำการปกครองจังหวัดนครศรีธรรมราช, 2557) และมีโรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 12 จำนวนถึง 71 โรงเรียน (สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 12) ซึ่งถือเป็นจังหวัดที่มีโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาเป็นจำนวนมากแห่งหนึ่งของประเทศไทย คณะผู้วิจัยจึงต้องการสำรวจความรู้ ทัศนคติ พฤติกรรมของนักเรียนในการใช้สื่อ

ออนไลน์เพื่อการเรียนในบริบทของโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาในเขต อำเภอเมือง จังหวัด นครศรีธรรมราช ที่มีอัตราการใช้สื่อออนไลน์สูงกว่าอำเภออื่น ๆ เนื่องจากมีสาธารณูปโภค เครื่องมือ สื่อสาร และสื่ออินเทอร์เน็ตเอื้ออำนวยความสะดวก ทั้งนี้ เพื่อให้ได้ผลการวิจัยสะท้อนข้อมูลแก่ทาง โรงเรียนเพื่อส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์ในการเรียนแก่นักเรียนอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และขยาย ผลสู่โรงเรียนอื่น ๆ ใน จังหวัดนครศรีธรรมราช และจังหวัดอื่น ๆ ต่อไป

### โจทย์วิจัย/ปัญหาวิจัย

ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมของนักเรียน จังหวัดนครศรีธรรมราช ในการใช้สื่อออนไลน์ในการเรียนเป็นอย่างไร

### วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อสำรวจความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมของนักเรียน จังหวัดนครศรีธรรมราช ในการใช้สื่อออนไลน์ในการเรียน

### วิธีดำเนินการวิจัย

#### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรได้แก่ นักเรียนในโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา จังหวัดนครศรีธรรมราช ในสังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 12 ที่มีที่ตั้งอยู่ใน อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 7 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนเบญจมราชูทิศ โรงเรียนกัลยาณีศรีธรรมราช โรงเรียนปากพูน โรงเรียนเมืองนครศรีธรรมราช โรงเรียนโยธินบำรุง โรงเรียนตรีนิมิตรวิทยา และโรงเรียนท่านครู ญาณวโรภาสอุทิศ (สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 12) เนื่องจากมีสาธารณูปโภคที่เอื้อ ต่อการเข้าถึงสื่อออนไลน์มากที่สุด และกลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนโรงเรียนละ 100 คน รวม 7 โรงเรียน รวมเป็นจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 700 คน

#### 2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและการหาคุณภาพเครื่องมือ

การวิจัยครั้งนี้ ใช้เครื่องมือ คือ แบบสอบถามสอบถามกลุ่มตัวอย่างโดยการสุ่มตัวอย่างแบบ บังเอิญ (Accidental Sampling) ทั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้ทดสอบเครื่องมือการวิจัย คือ แบบสอบถาม โดยการหาค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม (IOC : Index of Item-Objective Congruence) โดย นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน 1 คน ตัวแทนครู อาจารย์ 1 คน และนักเรียน 1 คน รวม 3 คน ได้ ค่า 0.80 ซึ่งมีค่าเที่ยงตรงใช้ได้ และมีการทดลองให้กลุ่มนักเรียนตอบแบบสอบถาม จำนวน 30 คน และนำไปหาค่าความเชื่อมั่น 0.85 ซึ่งแบบสอบถามดังกล่าว คณะผู้วิจัยได้นำไปปรับปรุง และเก็บ ข้อมูลจริง

#### 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

คณะผู้วิจัยลงพื้นที่เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามตามจำนวนที่ได้กำหนดไว้ทั้ง 7 โรงเรียนเป้าหมาย รวมกลุ่มตัวอย่างนักเรียน 700 คน โดยการใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ

## 4. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

คณะผู้วิจัยวิเคราะห์ผลโดยการใช้โปรแกรมประมวลผลทางสถิติ และหาค่าความถี่และร้อยละ นำเสนอในรูปแบบตารางเชิงเปรียบเทียบ

## ผลการวิจัย

คณะผู้วิจัยขอนำเสนอผลการวิจัยตามประเด็นจากแบบสอบถาม ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามของทั้ง 7 โรงเรียน โรงเรียนละ 100 คน รวม 700 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาวิจัยมีเพศชายและเพศหญิงในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน นอกจากนี้ ยังมีอายุและระดับชั้นในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันเช่นเดียวกัน

สำหรับระดับผลการเรียนโดยเฉลี่ย พบว่า ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างมีคะแนนเฉลี่ยสะสมระหว่าง 2.50-2.99 รายได้ส่วนตัวที่ใช้จ่ายต่อเดือน ที่มาจากการทำงานของตนเองหรือผู้ปกครองรวมกัน ส่วนใหญ่มีรายได้อยู่ที่ 2,001-3,000 บาทต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างในการใช้สื่อออนไลน์ในการเรียน ผลการวิจัยพบว่า ใน 1 สัปดาห์ กลุ่มตัวอย่างเปิดรับสื่อออนไลน์มากที่สุด โดยเปิดรับทุกวัน สำหรับสื่อที่เปิดรับน้อย ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง สื่อป้าย บอร์ด และนิตยสาร ตามลำดับ

ประเภทสื่อสังคมออนไลน์ที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับมากที่สุดและเปิดรับทุกวัน คือ สื่อสังคมออนไลน์ประเภทเฟซบุ๊ก (Facebook) โดยมีบีทอล์ค (BeeTalk) บล็อก (Blog) และวีแชท (WeChat) เป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับน้อยที่สุด

ทั้งนี้ การเลือกเปิดรับสื่อออนไลน์ ส่วนใหญ่ต้องการคุยกับเพื่อนมากที่สุด โดยกลุ่มตัวอย่างใน 6 โรงเรียนตอบมาเป็นอันดับแรก มีเพียง 1 โรงเรียนที่ได้ให้เหตุผลว่า เลือกรับสื่อออนไลน์ เพราะต้องการติดตามข้อมูลข่าวสาร สินค้า ผลิตภัณฑ์ บริการต่าง ๆ มาเป็นเหตุผลอันดับแรก

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกใช้สื่อออนไลน์ผ่านทางสมาร์ทโฟนของตนเอง ซึ่งโดยส่วนมากใช้สื่อออนไลน์ที่บ้านและโรงเรียนตามลำดับ

สำหรับระยะเวลาที่ใช้สื่อออนไลน์ต่อวัน คือ 4-6 ชั่วโมง โดยช่วงเวลาที่ใช้สื่อ มักเป็นช่วงกลางวัน (19.01-24.00 น.) และช่วงเย็น (16.01-19.00 น.) ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน

นอกจากข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ของกลุ่มตัวอย่างดังกล่าวแล้ว กลุ่มตัวอย่างยังได้สะท้อนความรู้และทัศนคติในการใช้สื่อออนไลน์เพื่อประโยชน์ในการเรียน ดังตารางต่อไปนี้

## ตารางที่ 1 เหตุผลที่ใช้สื่อออนไลน์ 3 ลำดับแรก

เหตุผล	จำนวนนักเรียน (คน)	ร้อยละ
ใช้เป็นแหล่งให้ความรู้และความบันเทิงไปพร้อม ๆ กัน	268	38.29
ใช้เพื่อผ่อนคลายสมองหลังการเรียน	245	35
ค้นหาข้อมูลได้รวดเร็ว	242	34.57

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่า ความรู้และทัศนคติในการใช้สื่อออนไลน์ในการเรียนของกลุ่มตัวอย่าง ให้เหตุผลเป็นอันดับแรกที่ใช้สื่อออนไลน์ว่า ใช้เป็นแหล่งให้ความรู้และความบันเทิงไปพร้อม ๆ กัน 268 คน ร้อยละ 38.29 นอกจากนี้ คือ ใช้สื่อออนไลน์เพื่อผ่อนคลายสมองหลังการเรียน จำนวน 245 คน หรือร้อยละ 35 และสื่อออนไลน์ค้นหาข้อมูลได้รวดเร็ว จำนวน 242 คน หรือร้อยละ 34.57

ส่วนที่ 3 ปัญหาการใช้สื่อออนไลน์ในการเรียน กลุ่มตัวอย่างได้ให้ข้อมูลดังในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 2 ปัญหาการใช้สื่อออนไลน์ในการเรียนของนักเรียน 3 ลำดับแรก

ปัญหาการใช้สื่อออนไลน์	จำนวนนักเรียน (คน)	ร้อยละ
ใช้เวลาในการใช้สื่อออนไลน์เกินเวลาที่สมควรจนส่งผลเสียต่อการเรียน	143	20.43
เกิดปัญหาการปวดหยาบคายและทะเลาะวิวาทจากการใช้สื่อออนไลน์	143	20.43
ใช้สื่อออนไลน์ผ่านสมาร์ทโฟนหรือคอมพิวเตอร์ในขณะที่เรียน	128	18.29
แสดงพฤติกรรมก้าวร้าวซึ่งมีผลมาจากการเสพติดสื่อออนไลน์มากเกินไป	125	17.86

จากตารางที่ 2 พบว่าปัญหาการใช้สื่อออนไลน์ในการเรียนของกลุ่มตัวอย่างอันดับแรก คือ ใช้เวลาในการใช้สื่อออนไลน์เกินเวลาที่สมควร จนส่งผลเสียต่อการเรียน และเกิดปัญหาการปวดหยาบคายและทะเลาะวิวาทจากการใช้สื่อออนไลน์ กลุ่มตัวอย่างตอบจำนวนเท่ากัน คือ 143 คน หรือร้อยละ 20.43 กลุ่มตัวอย่างเห็นว่า มีปัญหาในใช้สื่อออนไลน์ผ่านสมาร์ทโฟนหรือคอมพิวเตอร์ในขณะที่เรียน 128 คน หรือร้อยละ 18.29 และมีการแสดงพฤติกรรมก้าวร้าวซึ่งมีผลมาจากการเสพติดสื่อออนไลน์มากเกินไป 125 คน หรือร้อยละ 17.86

### อภิปรายผล

คณะผู้วิจัยจึงใช้แนวคิดความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ในการเรียนของนักเรียน เป็นกรอบในการออกแบบแบบสอบถามและสำรวจข้อมูล โดยแนวคิดนี้มีหลักการว่าการเปลี่ยนแปลงทัศนคติขึ้นอยู่กับความรู้ คือ ถ้ามีความรู้ ความเข้าใจดี ทัศนคติก็น่าจะเปลี่ยนแปลง และเมื่อทัศนคติเปลี่ยนแปลงแล้ว ก็จะมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ทั้ง 3 อย่างนี้จึงมีความเชื่อมโยงต่อกัน ฉะนั้น ในการที่จะให้มีการยอมรับหรือปฏิเสธในสิ่งใดต้องพยายามเปลี่ยนทัศนคติเสียก่อน โดยการให้ความรู้ (อรรถวรรณ ปิลาชนนีโอวาท, 2554) ผลการวิจัยที่สะท้อนออกมา จึงสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมนักศึกษาในการใช้สื่อออนไลน์เพื่อการเรียนอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น กล่าวคือ ทำให้ทราบข้อมูลว่ากลุ่มตัวอย่างมีความรู้ต่อการใช้สื่อออนไลน์อย่างไร

เช่น รู้ว่าข้อดี-ข้อเสียของสื่อออนไลน์มีอะไรบ้าง มีผลต่อความคิดเห็น ความรู้สึก คือ เห็นด้วยหรือไม่ เห็นด้วยกับการใช้สื่อออนไลน์ในการเรียน และส่งผลต่อการกระทำหรือการปฏิบัติตัวในการใช้สื่อออนไลน์ในการเรียนว่ามีความเหมาะสมหรือไม่อย่างไร หรือเมื่อรู้ข้อเสียของการใช้สื่อออนไลน์ในการเรียน นักเรียนได้มีการปรับปรุงตัวหรือไม่ เพื่อให้การใช้สื่อออนไลน์นั้นมีประสิทธิภาพต่อการเรียนของตนมากที่สุด

การใช้สื่อออนไลน์ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการเรียนการสอนอย่างเป็นรูปธรรม ดังที่ วงธรรม สรณะ (ม.ป.ป.) แสดงความคิดเห็นว่า ประสิทธิภาพของสื่อสังคมออนไลน์ที่สามารถนำมาบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนได้ กล่าวคือ การเช็คชื่อเข้าเรียนของนักศึกษา ใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) เป็นเครื่องมือเชื่อมต่อให้นักศึกษาเข้าถึงเว็บไซต์ (Web Site) (บทเรียนออนไลน์ที่ผู้สอนได้พัฒนาไว้) สามารถส่งงานได้ ใช้เป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสารกับนักศึกษา และสามารถใช้งานประเภท เช่น ภาพเคลื่อนไหว (VDO) เสียงบรรยายในชั้นเรียน เป็นต้น สอดคล้องกับผลการวิจัยที่กลุ่มตัวอย่างสะท้อนว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นประโยชน์ของสื่อออนไลน์ เนื่องจากเพื่อใช้เป็นแหล่งให้ความรู้และความบันเทิงไปพร้อม ๆ กัน ใช้เพื่อผ่อนคลายสมองหลังการเรียน ใช้เพื่อค้นหาข้อมูลได้รวดเร็ว ฯลฯ

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันยังมีนักเรียนจำนวนไม่น้อยที่ใช้สื่อออนไลน์ในการเรียนอย่างไร้ประสิทธิภาพ ดังที่ พิชลินจ์ จินนุ่น (นุชรีย์ สุบินรัตน์, 2558) เผยว่า จากการศึกษาพบว่าการใช้ภาษาไทยในสื่อเฟซบุ๊กกำลังประสบปัญหาและส่งผลกระทบต่อในวงกว้าง คุณค่าและเอกลักษณ์ของภาษาไทยค่อย ๆ เลือนหายไป และวราเมศ วัฒนไชย (นุชรีย์ สุบินรัตน์, 2558) ที่เผยว่า ลักษณะที่น่าเป็นห่วงมากที่สุดตอนนี้ก็คือ มีการนิยมใช้ตัวการ์ตูน (Sticker) ต่าง ๆ แทนคำพูด แทนอารมณ์ ความรู้สึก และบางครั้งตัวการ์ตูนเหล่านี้ยังมีเสียงพูดแทนอีกด้วย ซึ่งควรหันมาฝึกฝนการเขียนที่มีการเรียบเรียงความที่ดี ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยที่พบว่า นักเรียนแสดงความคิดเห็นว่า สื่อออนไลน์ส่งผลให้นักเรียนใช้ภาษาไทยไม่ถูกต้องตามแบบแผน จำนวน 113 คน หรือร้อยละ 16.14

ทั้งนี้ สมทิธชา พุมมา (นุชรีย์ สุบินรัตน์, 2558) สรุปรูข้อมูลจากการเก็บรวบรวมข้อมูลนิสิตที่เรียนภาษาไทยพื้นฐานในระดับอุดมศึกษา พบว่า นิสิตมีความสามารถทางทักษะการใช้ภาษาด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ในระดับปานกลางเท่านั้น จึงเห็นได้ว่า หากสถาบันการศึกษา ครู อาจารย์ ตลอดจนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการศึกษาละเลยปัญหาการใช้สื่อออนไลน์เพื่อการเรียนของนักเรียน นักศึกษา อาจส่งผลกระทบต่อการศึกษาในระดับประเทศได้

### ข้อเสนอแนะ

ควรมีการเพิ่มระเบียบวิธีวิจัย ได้แก่ การสนทนากลุ่มกลุ่มตัวอย่าง เพื่อรับฟังปัญหา ข้อเสนอแนะ อุปสรรค และแนวทางแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรมต่อการใช้สื่อออนไลน์เพื่อการเรียนอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ควรมีการสังเกตการณ์พฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างในการใช้สื่อออนไลน์เพื่อการเรียน เพื่อประกอบผลการวิจัยจากระเบียบวิธีวิจัยอื่น ๆ จะทำให้ได้ผลการวิจัยที่มีความน่าเชื่อถือและเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยมากขึ้น

### กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยเรื่อง การสร้างเครือข่ายแก่นำนักเรียนจังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์การใช้สื่อออนไลน์ในการเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการสนับสนุนทุนอุดหนุนจากวิจัยจากคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปี 2560

### บรรณานุกรม

- ที่ทำการการปกครองจังหวัดนครศรีธรรมราช. (2557). **จำนวนประชากร จังหวัดนครศรีธรรมราช.** [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก [http://www.pokkrongnakhon.com/datacenter/detail.php?news\\_id=4276](http://www.pokkrongnakhon.com/datacenter/detail.php?news_id=4276).
- นุชรีย์ สุบินรัตน์. (2558). **นักวิชาการห่วงโลกยุคย่อ ภาษาไทยเสี่ยงสูญเสียดอกและสุนทรียศาสตร์.** [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก <http://talung.gimyong.com/index.php?topic=393911.msg2264275#msg2264275>.
- วงธรรม สรณะ. (ม.ป.ป.). **การบูรณาการการเรียนการสอนโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์.** [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก <http://www.social.rbru.ac.th/pageNew/research/budget%20year%2054/11.Integration%20of%20teaching%20and%20learning%20by%20Social%20Network.pdf>.
- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 12. (ม.ป.ป.). **โรงเรียนมัธยมศึกษา จังหวัดนครศรีธรรมราช.** [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก <http://www.sea12.go.th/>.
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน). (2557). **ฉลาดรู้เน็ต 1 ตอน Internet of Things (IOT).** กรุงเทพฯ ฯ : สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน).
- อรรธรณ ปิลันธน์โอวาท. (2554). **การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ.** (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ ฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.