



แนวทางการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์
ของนักศึกษามหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

Guidelines for the Application and Gratification in using social Network of
the North Eastern University (NEU) students

จรรยา ปันทังกูร*

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “แนวทางการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ” มีวัตถุประสงค์เพื่อ ๑) ศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ๒) ศึกษา การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ และ ๓) เปรียบเทียบ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษากลุ่มสาขาวิชาทางวิทยาศาสตร์กับกลุ่มสาขาวิชาทางสังคมศาสตร์ กลุ่มตัวอย่างได้แก่นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๓๘๓ คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า ๕ ระดับ สถิติที่ใช้ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Anova Analysis of Variance)

ผลการวิจัยพบว่า

๑. นักศึกษาส่วนใหญ่มีการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ มากกว่า ๕ ปีขึ้นไป ใช้ ๒-๔ ชั่วโมงต่อวัน นิยมใช้ในช่วงเวลา ๒๐.๐๑-๒๔.๐๐ น. และใช้ ๒-๔ ครั้งต่อวัน เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่นิยมใช้ มีหลายประเภทร่วมกันคือเฟซบุ๊ก (Facebook) ยูทูบ (Youtube) และไลน์ (Line)

๒. นักศึกษามีการใช้ประโยชน์และมีความพึงพอใจการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในระดับมากที่สุด ในการรับรู้ความง่าย และการรับรู้การใช้ประโยชน์เครือข่ายสังคมออนไลน์ ซึ่งรับรู้ว่ามีประโยชน์ในการติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่นทำได้สะดวก กว้างขวางและรวดเร็ว ได้รับข่าวสารมากขึ้นหรือได้พบปะกับบุคคลอื่นเพิ่มมากขึ้น รับ-ส่งข่าวสารต่างๆ ได้จำนวนมากและหลากหลายประเภทได้ตามที่ต้องการ ใช้ประโยชน์เพื่อการพักผ่อนและคลายความตึงเครียด มากที่สุด

๓. นักศึกษาที่เรียนทางด้านสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และสาขาวิชาสังคมศาสตร์ มีความเห็นไม่แตกต่างกันในด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ การรับรู้

* อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



การใ้ประโยชน์ของครือข่ายสังคมออนไลน์ การใ้ประโยชน์ของครือข่ายสังคมออนไลน์ อิทธิพลทางสังคมที่มีต่อการใ้ครือข่ายสังคมออนไลน์ และประเภทของข่าวสารที่ใ้ในครือข่ายสังคมออนไลน์ ยกเว้นด้านทัศนคติต่อการใ้ครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ ๒ กลุ่มมีความเห็นแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .๐๕

คำสำคัญ: การใ้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจ, ครือข่ายสังคมออนไลน์

Abstract

This research aims to 1) study social network behavior of the North Eastern University (NEU) students 2) to learn the application and satisfaction of NEU students' social networking 3) to compare the application and satisfaction of the students majoring in science versus social sciences. The data were collected from 383 undergraduate students by using Linkert's scale questionnaire. Then data were analyzed using, statistics including percentage, average, standard deviation, and one-way ANOVA.

The research finding were as follows:

1. As the regards behaviors, of the NEU students, most them have used social networks for 5 years and above. Most of them use it the networks from 2-4 hours a day, between 8 p.m. to midnight, and twice to four times logged in each day. The social networks popularly used include Facebook, YouTube, and Line. The places most students interface these social networks were both at home and on campus.

2. As the regards application and satisfaction, most NEU students agreed at highest level of the following topics: easiness perception and usage perception which means the students acknowledge that social networking helps them contact faster and with wider group of audiences, gain more information or meet more new people, spread out and take in as much as information various types as they preferred, and used it then for relaxation. In addition, most students agreed at high level about positive attitude towards using social network. Also types of news that most students favored in using social network were every those of kind of news.

3. As the regards comparison, there was no significant difference between the students majoring in science and the students majoring in the



social sciences upon the topics of application and satisfaction about easiness and usage perception, usage of social networking, social influences on social networking and types of news used in social networking. They had a statistical significant difference at 0.05 about attitude upon social networking.

Keyword; The Application and gratification, Social network

๑. บทนำ

ยุคของการสื่อสารในปัจจุบันที่เรียกว่า การสื่อสารไร้พรมแดน (Borderless Communications) ซึ่งเป็นยุคที่มนุษย์สามารถที่จะข้ามประตูไปพบปะพูดคุยกับใครก็ได้ที่ไหนก็ได้ โดยการใช้เครื่องมือสื่อสาร เช่น คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ หรือเครื่องมือสื่อสารอื่นๆ ผ่านระบบเครือข่าย (Internet) ด้วยความเร็วสูงและสามารถส่งข้อมูลข่าวสารในลักษณะข้อความ รูปภาพ เสียง วิดีทัศน์ ฯลฯ ได้ปริมาณมากอย่างที่ต้องการ และในปัจจุบันมีอีกสื่อหนึ่งที่เกิดขึ้นและได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในหมู่นักสื่อสารผ่านเครือข่าย คือ สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เกิดเป็นชุมชนสังคมออนไลน์หรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Online Social Network)^๑

ศูนย์วิจัยนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตไทยได้ คาดการณ์จำนวนประชากรของไทย ณ วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๕๖ ว่าจะมีจำนวนประชากรทั้งสิ้น ๖๔.๖ ล้านคน เป็นชาย ๓๑.๔ ล้าน และหญิง ๓๓.๑ ล้าน ช่วงเด็กและวัยรุ่น (นักเรียน นักศึกษา อายุ ๖-๒๑ ปี) มี ๑๔ ล้านคน จำนวนนี้มีการเข้าถึงและใช้งานอินเทอร์เน็ต ๒๕ ล้านคน โดยผู้ชายใช้งานอินเทอร์เน็ตมากกว่าผู้หญิง คิดเป็น ๕๕% และ ๔๕% ตามลำดับ ในจำนวนนี้เป็นนักเรียน และนักศึกษาถึง ๓๔% นั่นหมายถึงเป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า ๒๒ ปีเป็นส่วนใหญ่ (ข้อมูลจากการสำรวจของ True Hit พบว่าเป็นช่วงอายุ ๑๒-๑๗ ปี เป็นส่วนใหญ่) ใน ๒๕ ล้านคนที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต โดย ๑๘ ล้านคนเป็นผู้ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ซึ่งได้สมัครเป็นสมาชิกเฟซบุ๊ก ๑๖.๔ ล้านบัญชีรายชื่อ (ในจำนวนนี้ บางคนมี บัญชีรายชื่อ มากกว่า ๑ บัญชี) เฉพาะในกรุงเทพฯ มีจำนวนผู้ใช้งาน ๘.๖ ล้านบัญชีรายชื่อ หรือคิดเป็นครึ่งหนึ่งของทั้งประเทศ และในการจัดลำดับด้วย Alexa ซึ่งเป็นการจัดลำดับแบบสากล จะพบว่าเฟซบุ๊ก เป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ ๑^๒

^๑สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ, กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศระยะ พ.ศ. ๒๕๔๔- ๒๕๕๓ ของประเทศไทย, (Thailand Vision Towards a Knowledge-Based Economy: IT 2010, ๒๕๕๔).

^๒ศูนย์วิจัยนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตไทย, แหล่งที่มา : <https://www.truehits.net/> [๑๐ มีนาคม ๒๕๕๗].



จากการสำรวจโดย Retrevo ซึ่งศึกษาผู้ใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยเฉพาะเว็บไซต์ยอดนิยม เช่น เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ ไฮไฟว์ และอื่นๆ พบว่า จากกลุ่มตัวอย่าง ๑,๐๐๐ คน พบว่าผู้ใช้งานเกือบครึ่งที่มีการติดตามความเคลื่อนไหวเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ทั้งก่อนเข้านอนและตื่นนอนในตอนเช้า และ ๑๖% ของจำนวนผู้ใช้งาน ได้รับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์เหล่านี้เป็นประจำ นอกจากนี้ผลสำรวจยังพบว่ามีผู้ใช้งานมากกว่าครึ่งหนึ่งที่ต้องติดตามความเคลื่อนไหวเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ของตนอย่างน้อยวันละ ๑ ครั้ง และมากกว่า ๑๐% ที่เข้าไปดูความเคลื่อนไหวล่าสุดทุกๆ ๒-๓ ชั่วโมง^๓ ข้อมูลดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์ได้เข้ามามีบทบาทในการดำเนินชีวิตของคนในทุกๆ แห่งทั่วโลกมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ข้อมูลดังกล่าว แสดงให้เห็นว่าการสื่อสารของมนุษย์โดยการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ เครือข่ายสังคมออนไลน์ กลายเป็นศูนย์กลางแห่งการสื่อสารของมนุษย์ในยุคดิจิทัล เกิดเป็นเครือข่ายเชื่อมโยงการสื่อสารทั้งในโลกแห่งความเป็นจริง (Reality World) และโลกเสมือนจริง (Virtual World) เกิดเป็นกิจกรรมการแลกเปลี่ยน แบ่งปันข้อมูลข่าวสารตามประโยชน์ กิจกรรมหรือความสนใจเฉพาะเรื่องซึ่งกันและกัน ทำให้เครือข่ายสังคมออนไลน์มีบทบาทและอิทธิพลในการติดต่อสื่อสารอย่างมาก โดยเฉพาะในกลุ่มวัยรุ่นหรือนักศึกษาที่ใช้คอมพิวเตอร์และโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปัจจุบัน ซึ่งนักศึกษาส่วนใหญ่นิยมติดต่อสื่อสารและรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่านอินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์ ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษา แนวทางการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งเป็นกลุ่มนักศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ในชีวิตประจำวันสูง เพื่อให้ทราบพฤติกรรมการใช้ประโยชน์ของเครือข่ายสังคมออนไลน์ รวมทั้งความพึงพอใจต่อการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้บริโภคสื่อในวัยนักศึกษว่าเป็นอย่างไร และประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อการสื่อสารอย่างไรบ้าง ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตของกลุ่มนักศึกษา ได้รับทราบพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของกลุ่มนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในเขตจังหวัดขอนแก่น รวมทั้งผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารในเชิงสร้างสรรค์ให้เหมาะสมกับสอดคล้องกับพฤติกรรมของกลุ่มนักศึกษาต่อไป

๒. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

๑. เพื่อศึกษาการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

^๓ปณิชา นิตติพรมงคล, “พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของคนวันทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร”, (บทความทางวิชาการ : มหาวิทยาลัยศรีปทุม, ๒๕๕๕).



๒. เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

๓. เพื่อเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษากลุ่มสาขาวิชาทางวิทยาศาสตร์กับกลุ่มสาขาวิชาทางสังคมศาสตร์

๓. วิธีดำเนินการวิจัย

๑. ระเบียบวิธีการวิจัย ผู้วิจัยเลือกใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาพฤติกรรม การใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าเอกสาร ตำรา บทความ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย และดำเนินการวิจัยโดยประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๓๘๓ คน

๒. ขั้นตอนการวิจัย ผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนการวิจัยไว้ ๓ ขั้นตอน ดังนี้ ขั้นตอนที่ ๑ ศึกษา แนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำกรอบแนวคิด การวิจัย และร่างเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ขั้นตอนที่ ๒ จัดทำ “ร่างการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ” โดยการใช้แบบสอบถาม ในการสอบถามความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เกี่ยวกับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยในขั้นตอนนี้ใช้ตัวแทนนักศึกษาทั้งสิ้น ๒๐ คน ซึ่งกำหนดคุณสมบัติของตัวแทนนักศึกษา คือกำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และมีประสบการณ์ในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างน้อย ๑ ประเภท ไม่น้อยกว่า ๑ เดือน และขั้นตอนที่ ๓ เก็บข้อมูล “การใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ” โดยการใช้แบบสอบถามแบ่งออกเป็น ๓ ส่วนคือ ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ ๒ พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ และ ส่วนที่ ๓ การใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ รวบรวมข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๓๘๓ คน ซึ่งได้มาโดยการสุ่มแบบง่าย

๓. การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อกำหนดค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Anova Analysis of Variance) แล้วนำเสนอผลการวิจัยในรูปตารางประกอบความเรียง



๔. สรุปผลการวิจัย

การศึกษามีผลโดยสรุปแบ่งเป็น ๓ ส่วนตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

๑) พฤติกรรมการการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่อยู่อายุระหว่าง ๑๘-๒๒ ปี มีรายได้ไม่เกิน ๕,๐๐๐ บาทต่อเดือน ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มาแล้วมากกว่า ๕ ปีขึ้นไป ซึ่งจะมีการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์โดยเฉลี่ย ๒-๔ ชั่วโมงต่อวัน และใช้มากในช่วงเวลา ๒๐.๐๑-๒๔.๐๐ น.ของแต่ละวัน อีกทั้งมีการใช้เฉลี่ย ๒-๔ ครั้งต่อวัน โดยเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่นิยมใช้ร่วมกัน ๓ อันดับแรกคือ เฟซบุ๊ก (Facebook) ยูทูบ (Youtube) และไลน์ (Line) ซึ่งจะนิยมใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่บ้านมากที่สุด และใช้เพื่อวัตถุประสงค์หลายวัตถุประสงค์พร้อมกัน คือเพื่อการติดต่อสื่อสาร พูดคุยกับบุคคลอื่น เพื่อรับรู้เหตุการณ์ความเคลื่อนไหวต่างๆ ของสังคม และเพื่อคลายความเครียดและรับความบันเทิงมากที่สุดตามลำดับ

๒) การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ นักศึกษามีการใช้ประโยชน์และมีความพึงพอใจการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในระดับมากที่สุดในด้าน การรับรู้ความง่าย และการรับรู้การใช้ประโยชน์เครือข่ายสังคม ซึ่งนักศึกษารับรู้ว่าการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มีประโยชน์ในการติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่นหาได้สะดวก กว้างขวางและรวดเร็ว ได้รับข่าวสารมากขึ้นหรือได้พบปะกับบุคคลอื่นเพิ่มมากขึ้น รับ-ส่งข่าวสารต่างๆ ได้จำนวนมากและหลากหลายประเภทได้ตามที่ต้องการ ได้ใช้ประโยชน์เพื่อการพักผ่อนและคลายความตึงเครียด และใช้ประโยชน์ในการติดต่อสื่อสารมากที่สุด โดยนักศึกษาใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์ในการช่วยให้การติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่นสะดวก รวดเร็ว และใช้ในการแสวงหาและรับรู้ข่าวสารต่างๆ (information's up date) มากที่สุด ส่วนอิทธิพลของกลุ่มสังคมที่มีผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ พบว่า นักศึกษาใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เนื่องจาก สมาชิกกลุ่มเชื้อเชิญหรือแนะนำให้ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อนสนับสนุนให้ใช้เพื่อให้ติดต่อกันได้สะดวก ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพราะต้องการความทันสมัย ต้องการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อให้ติดต่อกับบุคคลอื่นได้ง่าย และไม่ยากตกข่าว นอกจากนี้ นักศึกษา ยังมีทัศนคติที่ดีต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เนื่องจากการใช้ประโยชน์และได้รับความพึงพอใจเพราะเห็นว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์มีความจำเป็นอย่างมากต่อการดำรงชีวิตในปัจจุบัน ช่วยให้มีเพื่อนหรือคนรู้จักเพิ่มมากขึ้น แสวงหาข่าวสารได้ตามที่ต้องการเป็นคนทันสมัย มีกลุ่มพิเศษที่มีความชอบบางอย่างคล้ายกัน ทำให้สร้างจินตนาการของตนเองได้เครือข่ายสังคมออนไลน์จึงเป็นวิธีการสื่อสารที่นิยมใช้ เกิดความชื่นชอบการสื่อสารกับบุคคลอื่นมากขึ้น จะใช้เวลาการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์เพิ่มมากขึ้น อาจมีการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพิ่มขึ้นจากเครือข่ายเดิม และมีความต้องการใช้อย่างต่อเนื่องไปเรื่อยๆ และเลือกที่จะใช้เวลาไปกับเครือข่ายสังคมออนไลน์มากกว่าออกไปทำกิจกรรมอย่างอื่น อีกทั้งยังกลัวชีวิตที่ไม่มีเครือข่ายสังคมออนไลน์จะทำให้เบื่อและไม่มี



ความสุข แต่ก็ยอมรับว่าการรับข่าวสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้ท่านเกิดความวิตกกังวลกับสถานการณ์ต่างๆ ได้ ส่วนประเภทข่าวสารที่นักศึกษามหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือนิยมใช้ในเครือข่ายสังคมออนไลน์ในระดับมาก เป็นข่าวสารทุกประเภท คือ ข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย ข่าวสารเกี่ยวกับงานหรืออาชีพที่ทำ ความรู้ทางวิชาการ สารบันเทิง เพลง ละคร นวนิยาย ฯลฯ ข่าวสารทั่วไป (สังคม เศรษฐกิจการเมือง อาชญากรรม เกษตร ฯลฯ) สุขภาพและความ กิจกรรมพิเศษเฉพาะกลุ่ม ซื้อขายสินค้าและบริการ สารคดี หรือประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยว ความรู้ทั่วไปพูดคุยทั่วไป ปรับทุกข์ แสดงความรู้สึกและความคิดเห็นต่างๆ (ยินดี เสียใจ เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย เฉยๆ) ข่าวสารหรือข้อความแสดงความเป็นกลุ่มเดียวกัน ข่าวสารหรือข้อความแสดงตัวตนของตนเอง เช่น ภาพนิ่งภาพเคลื่อนไหว ความคิด ความรู้สึกของตน

๓) เปรียบเทียบ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษากลุ่มสาขาวิชาทางสังคมศาสตร์กับกลุ่มสาขาวิชาทางวิทยาศาสตร์ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่เรียนทางด้านสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และสาขาวิชาสังคมศาสตร์ มีความเห็นไม่แตกต่างกันในการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ การรับรู้การใช้ประโยชน์ของเครือข่ายสังคมออนไลน์ การใช้ประโยชน์ของเครือข่ายสังคมออนไลน์ อิทธิพลทางสังคมที่มีต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ และประเภทของข่าวสารที่ใช้ในเครือข่ายสังคมออนไลน์ ยกเว้นด้านทัศนคติต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ ๒ กลุ่มมีความเห็นแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕

๕. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง การใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่าการรับรู้ความง่ายและการรับรู้การใช้ประโยชน์เครือข่ายสังคมออนไลน์ มีผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือมากที่สุด ส่วน การใช้ประโยชน์เครือข่ายสังคมออนไลน์ อิทธิพลทางสังคมต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ทัศนคติต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ และประเภทของข่าวสารที่ใช้ในเครือข่ายสังคมออนไลน์ ก็มีผลต่อการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในระดับมากเช่นกัน ซึ่งผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย ดังต่อไปนี้

๑. จากการวิจัยพบว่า การรับรู้ความง่ายและการรับรู้การใช้ประโยชน์เครือข่ายสังคมออนไลน์ มีความสัมพันธ์ด้านบวกกับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือมากที่สุด ซึ่งแสดงให้เห็นว่า นักศึกษาในปัจจุบันสามารถเข้าถึงและใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ได้ง่ายมาก ทำให้สามารถ



ติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่นได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว และเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในกิจกรรมต่างๆ ที่สามารถตอบสนองความพึงพอใจได้อย่างมากมาย ซึ่งอาจทำให้เกิดการใช้อย่างต่อเนื่อง เพิ่มจำนวนครั้งในการใช้งาน รวมทั้งใช้เวลาในการใช้งานมากขึ้น อาจส่งผลให้ลดการออกไปร่วมกิจกรรมทางสังคมอย่างอื่นๆ ลง บางครั้งอาจติดอยู่ในโลกแห่งความเพื่อฝันหรือติดอยู่ในจินตนาการของกลุ่มที่ตนเองเป็นสมาชิก อีกทั้งการใช้และเข้าถึงเครือข่ายสังคมออนไลน์ง่ายเกินไป อาจทำให้เข้าถึงเนื้อหาข่าวสารที่ไม่สมควร เนื้อหาที่มีความรุนแรง หรือเกิดความเห็นหรือการชักชวนกันกระทำในทางที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายหรืออันตรายทั้งต่อตนเองและสังคมของกลุ่มเครือข่ายสังคมออนไลน์เดียวกันได้ ซึ่งผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการระมัดระวังการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา ไม่ว่าจะ เป็นเพื่อน ผู้ปกครอง อาจารย์ หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ควรตระหนักและแนะนำการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ให้ถูกวิธีและเกิดประโยชน์ทางการสื่อสารเพื่อการพัฒนาให้กับนักศึกษา หรืออาจแนะนำให้นักกิจกรรมที่ชื่นชอบในเครือข่ายสังคมออนไลน์มาประยุกต์ใช้ในการทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ร่วมกับบุคคลอื่นในครอบครัว กลุ่มเพื่อน หรือทำให้เกิดประโยชน์กับประเทศชาติ

๒. การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลหรือสมาชิกกลุ่ม มีแนวโน้มที่จะมีจำนวนสูงมากขึ้น เนื่องจากการพัฒนาเทคโนโลยีที่มีความทันสมัย สร้างความสะดวกและรวดเร็วในการติดต่อสื่อสารระหว่างกัน ไม่ว่าจะต้องการสื่อสารกันในเวลาใดหรือสถานที่ใด และสามารถขยายแนวคิดต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว ก่อให้เกิดสร้างกลุ่มอิทธิพลในด้านต่างๆ ได้ หากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องนำประโยชน์ของการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ไปใช้ประโยชน์ในด้านการขยายแนวคิดเพื่อการพัฒนา และทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสังคม ประเทศชาติไปในทางที่ดีขึ้นแล้วก็จะช่วยให้ประชาชนเกิดการตื่นตัวเพื่อรับการเปลี่ยนแปลงใหม่ เกิดการรับรู้สิ่งใหม่ และเกิดความปรารถนาที่จะยกระดับตนเองให้ทันสมัยเทียบเท่าประเทศที่พัฒนาแล้วได้

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

๑. ศึกษาเปรียบเทียบอิทธิพลของการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีของกลุ่มต่างๆ เช่น กลุ่มนักศึกษา และกลุ่มคนวัยทำงาน เป็นต้น

๒. ศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารจากเครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้รับสารกลุ่มต่างๆ

๓. ศึกษาปัจจัยของการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ส่งผลกระทบต่อการเกิดพฤติกรรมต่างๆ ของผู้รับสาร



บรรณานุกรม

๑. ภาษาไทย

๑) หนังสือ :

สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๕๓ ของประเทศไทย (Thailand Vision Towards a Knowledge-Based Economy: IT 2010), ๒๕๕๔.

๒) บทความ :

ปณิชา นิตินรมงคล. “พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร”. บทความทางวิชาการ : มหาวิทยาลัยศรีปทุม, ๒๕๕๕.

๓) สื่ออิเล็กทรอนิกส์ :

ศูนย์วิจัยนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตไทย. แหล่งที่มา : <https://www.truehits.net/> [๑๐ มีนาคม ๒๕๕๗].