

## บรรณาธิการแถลง

ในวารสารการจัดการ ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 ประจำเดือนกันยายน – ธันวาคม พ.ศ. 2560 ประกอบไปด้วยบทความวิจัย 8 เรื่อง และบทความวิชาการ 2 เรื่อง เริ่มต้นจากงานวิจัยด้านการเงิน จิรพัฒน์ อมรสิริภานุวัฒน์ ได้ใช้ข้อมูลราคาออปชันบนดัชนี SET 50 ในตลาดอนุพันธ์ (ประเทศไทย) ทดสอบและพบว่าแบบจำลอง Wilmott พัฒนาจากสมมติฐานที่สอดคล้องกับพฤติกรรมการลงทุนจริงของผู้ลงทุนมากกว่าแบบจำลองของ Black and Scholes อุเทน เลาน้ำทา และนิภาพร อบทอง พบว่าความสามารถของระบบบัญชีคอมพิวเตอร์มีส่วนช่วยให้เกิดประสิทธิภาพของวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและส่งผลกระทบต่อความสำเร็จขององค์กร ด้านไพศาล ฤทธิกุล และสิริภัทร์ โชติ ศึกษาพบว่าอัตลักษณ์ขององค์กรส่งผลกระทบต่อความจงรักภักดีด้านการใช้บริการซ้ำเป็นปกติ การซื้อข้ามสายผลิตภัณฑ์และการบริการ การบอกต่อกับบุคคลอื่น การมีภูมิคุ้มกันในการถูกดึงดูตไปหาคู่แข่ง ของกลุ่มลูกค้าธนาคารไอซีบีซี (ไทย) จำกัด (มหาชน) กมลทรรศน์ นวลอนันต์ วิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างพบความสัมพันธ์ระหว่าง ความเชื่อ-ทัศนคติ-ประสิทธิผล ของการโฆษณาทางแบนเนอร์ของธุรกิจตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวประเภทออนไลน์ของไทยในมุมมองของนักท่องเที่ยวเข้า งานวิจัยของพิมพิกา ศรีจุมปา และสุธีรา อะทะวงษา ระบุว่าผู้บริโภคมีกระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกชุมชนแตกต่างกันไปตามปัจจัยส่วนบุคคล นอกจากนี้ ธรรมนูญ อติศัยรัตนกุล และสุพิศ ฤทธิ์แก้ว พบว่าความภักดีของลูกค้า ปัจจัยคุณภาพบริการ และปัจจัยความพึงพอใจที่มีความสัมพันธ์กับความภักดีของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์และบริการอินเทอร์เน็ตประเภท FTTx ของบริษัท ทีโอที จำกัด(มหาชน) ด้านงานวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ เต็นชัย มีเดชา อติศักดิ์ จันทรประภาเลิศ และยอดยิ่ง ธนทวี พบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนทางตรงจากต่างประเทศมีอิทธิพลทางบวกต่อผลิตภาพแรงงานจึงควรส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ ไชยยะ คงมณีและคณะ ได้เสนอวิธีการอย่างง่ายสำหรับประเมินศักยภาพปริมาณชีวมวลจากไม้ยางพารา ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความแปรปรวนของปริมาณชีวมวลจากไม้ยางพาราและแนวทางการจัดหาชีวมวลจากไม้ยางพาราสำหรับโรงไฟฟ้าชีวมวลขนาดเล็กมากไว้อย่างน่าสนใจ

นอกจากนี้ในส่วนบทความวิชาการ ไพฑูรย์ มนต์พานทอง ได้วิเคราะห์หาตัวแปรที่เป็นองค์ประกอบการจัดการท่าเรือแบบผสม พบว่า มี 33 องค์ประกอบ โดยผู้ศึกษาได้จัดกลุ่มออกเป็น 4 กลุ่ม ปัจจัยพื้นฐาน ปัจจัยด้านการจัดการ สินค้าทางการท่องเที่ยว และ ภาพลักษณ์ของท่าเรือ สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ และจาตุรนต์ ชุติธรพงษ์ นำเสนอการพัฒนาทักษะการหยั่งรู้เชิงกลยุทธ์ของผู้นำสามารถดำเนินการได้ผ่าน 4 ขั้นตอนหลัก การศึกษารูปแบบความสำเร็จจากสิ่งที่เกิดขึ้นจริงในอดีต การสร้างภาวะแห่งจิตที่มีสมาธิ การบูรณาการความสำเร็จในอดีตด้วยจิตที่เป็นสมาธิสู่การปฏิบัติ และ การลงมือปฏิบัติด้วยจิตที่มุ่งมั่น

ขอขอบคุณเจ้าของผลงานทุกท่านและหวังว่าท่านผู้อ่านคงได้ประโยชน์จากวารสารฉบับนี้ไม่มากนักน้อยและพบกันใหม่ฉบับหน้า

บรรณาธิการจัดการ